



JOURNÉE INTERNATIONALE DES FILLES DANS LES TIC (JIFTIC)

THEME :

**CONNECTER LES FEMMES AUX TIC
POUR LE DÉVELOPPEMENT DU BAOL.**



**DU 25
AU 26
AVRIL
2024**

I. INTRODUCTION

Célébrée le quatrième jeudi du mois d'Avril de chaque année dans le monde, la Journée Internationale des Filles dans le secteur des TIC (JIFTIC) vise à réduire l'écart du genre dans le numérique, à encourager et à motiver les filles à participer à des carrières dans le secteur de la technologie.

L'université Alioune DIOP à travers le département des Technologies de l'information et de la communication(TIC) de l'UFR SATIC, en collaboration avec ODC compte célébrer le 26 Avril 2024 la JIFTIC. Pour être en adéquation avec la mission de service à la communauté de l'Université Alioune DIOP, le thème de cette année est choisi afin d'améliorer les perspectives d'avenir de la population environnante.

II. CONTEXTE

Face à la crise mondiale de l'emploi des jeunes, des dizaines de millions d'emplois seront offerts dans les années à venir aux jeunes femmes et jeunes hommes disposant de compétences numériques recherchées. Malgré ces perspectives, des études et données récentes indiquent que les femmes sont toujours sous-représentées dans le secteur des TIC. Selon le Rapport de l'UNESCO sur la science de 2021, intitulé « *Pour être intelligente, la révolution numérique devra être inclusive* », les femmes ne représentent que 21 % des professionnels de l'IA en France et 33,3 % de la population dans les recherches scientifiques. Seules 28 % des femmes sont ingénieures et 40 % sont informaticiennes.

Malgré tout, en 2019, on dénombrait moins de 30 % de chercheuses dans la communauté scientifique mondiale. Des régions comme l'Amérique latine, l'Asie centrale et certains pays de l'Europe de l'Est tendent vers plus de parité. Un développement durable plus équitable et une meilleure utilisation des talents et des compétences. Cette disparité se manifeste également partout en Afrique notamment au Sénégal. La figure 1 montre l'effectif des filles par niveau et par année.

Comme on peut le constater pour l'année 2019-2020 le taux d'abandon est assez important d'un niveau à un autre. Pour cette même année **225** filles étaient inscrites en L1,

JIFTIC2024

65 en L2, 12 en L3, 11 en M1 et 8 en M2. Malgré le fait que l'UAD avait eu à organiser deux fois de suite la JIFTIC, les filles sont toujours sous-représentées. Néanmoins, on peut noter par rapport aux autres courbes que le taux de transition est plus important d'une année à une autre.

Cependant, il est essentiel d'organiser la journée JIFTIC et de mettre en place de nouveaux plans stratégiques pour le maintien des filles dans les filières TIC.

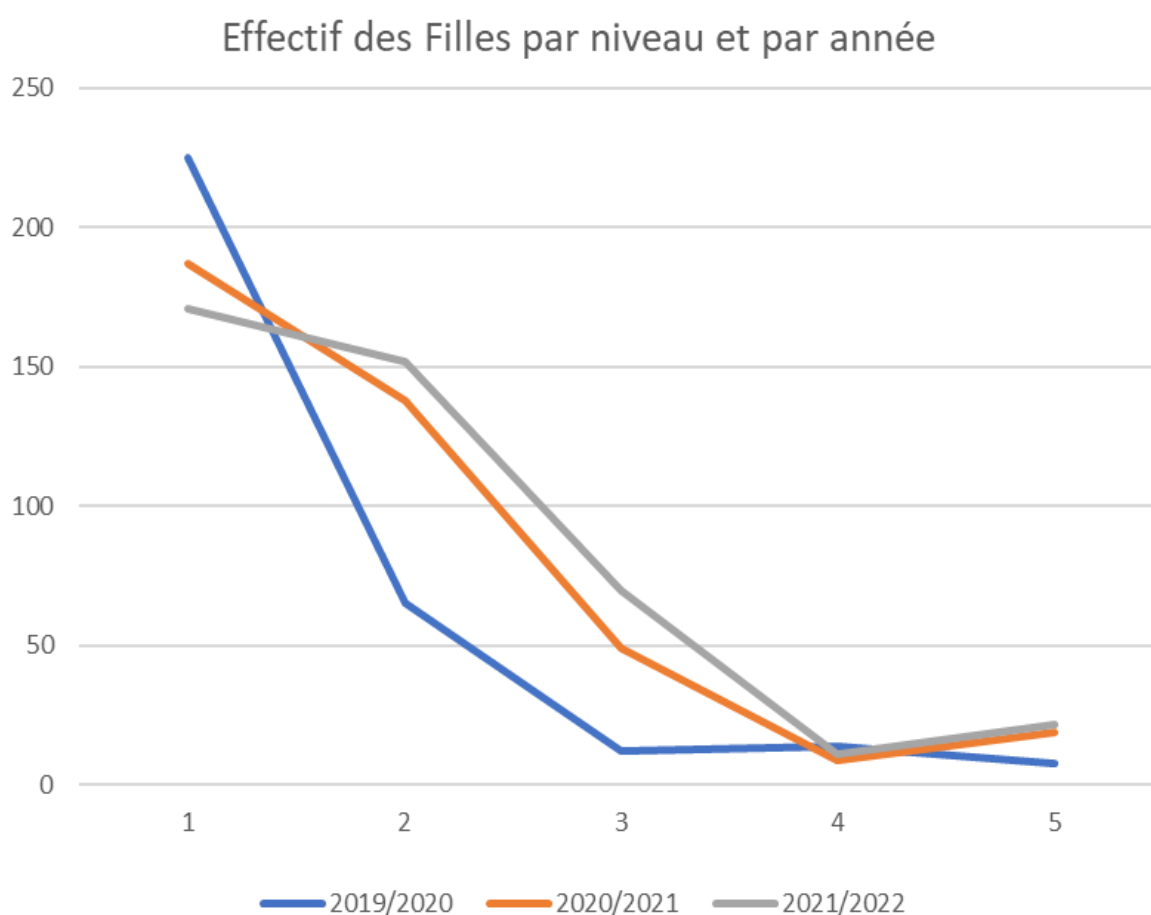


Figure 1 : Effectif des filles par niveau et par année.

Ainsi l'organisation de cette journée vise à apporter une contribution par rapport aux ODD 5, 8 et 10.

III. OBJECTIF

L'objectif est de promouvoir et de mettre en évidence les possibilités offertes par les TIC pour donner l'occasion aux femmes du BAOL d'améliorer considérablement leur bien-être socio-économique et de sensibiliser les jeunes filles sur les opportunités offertes par l'utilisation des TIC.

3.1 OBJECTIFS SPÉCIFIQUES(OS)

- 3.1.1 **OS1.** Promouvoir l'apport de l'utilisation des TIC dans les domaines du secteur informel TIC.
- 3.1.2 **OS2.** Sensibiliser sur les **opportunités** qu'offrent les TIC dans la vie socio-économique des femmes du BAOL.
- 3.1.3 **OS3.** Promouvoir l'autonomisation des femmes du BAOL au moyen des TIC.
- 3.1.4 **OS4.** Utiliser les TIC pour améliorer les conditions sanitaires des femmes du BAOL.

IV. ACTIVITÉS

n°	Activités	Actions	Horaires	Acteurs	Cibles
JOUR 1 : Le Jeudi 25 Avril 2024					
1	Sensibilisation	-Rencontrer -Informé -Répondre aux questions posées	9H-14H	PER, CRI, Étudiantes	Élèves des lycées, collèges et les femmes du BAOL
		-Renouvellement du bureau du Club Informatique	9H-11H	Étudiants	Étudiants
2	Stand	-Définir le contenu des stands -Installer le dispositif logistique	11H-17H	Étudiants	Tout le personnel de l'UAD et de la population environnante

JIFTIC2024

3	Présentations des projets	-Définir le type de communication -Définir le contenu de la présentation -Installer le dispositif logistique	15H30-16H30	Étudiantes	Étudiants, Élèves et les femmes du BAOL
4	Génie en Herbe	-Définir les questionnaires -Définir les équipes de compétition -Choisir les membres du jury -Installer le dispositif des prestations	17H-19H	Étudiants	Étudiants
JOUR 2 Le vendredi 26 Avril 2024					
1	Mise en place des invité	Installer les invités	8H-9H	Organisatrices	Autorité de l'UAD
2	Prise de parole des autorités	Donner la parole aux autorités	9H-10H	Maitre de cérémonie	Autorité de l'UAD
3	Présentation JIFTIC	Expliquer l'évènement JIFTIC	10H-10H20	Dr. Fatoumata BALDE	
4	Séances de présentation des projets	-Définir le type de communication -Présenter des sujets liés au thème	10H25-10H40	Étudiantes	Étudiantes, Élèves et les femmes du BAOL
5	Remise de prix aux lauréates	-Choisir les émetteurs -Remettre les prix	11H40-11H45	Autorités de l'UAD	Étudiantes, Élèves
6	Vidéo de présentation de la marraine	Expliquer son parcours, son expérience...	11H50-12H00	Adj. Bouso DIENG	Le public

7	Présentation E-santé	Expliquer le suivi à distance des femmes en état de grossesse	12H05-12H20	Amy SENE	Le public
8	Partage d'expériences	-Choisir les panélistes	12H20-12H30	Alumnis	Le public
9	Mot de la fin		À partir de 12h 30		Le public

V. PLAN DE COMMUNICATION ET LA COUVERTURE MÉDIATIQUE

- ✚ Confection des supports de communication (Affiches, Flyers, T-shirts Kakémonos, Polo, casquettes, écharpes etc.) ;
- ✚ Rédaction et envoi des demandes de couverture médiatique au niveau des maisons de presse ;
- ✚ Diffusion en direct sur les différentes plateformes digitales de l'université ;

VI. BUDGET GLOBAL

Dépenses			
Supports de Communication et Couverture Médiatique			
Article	Quantité	Prix Unitaire	Total
Kakémono (Roll up)	2	50000 FCFA	100000 FCFA

JIFTIC2024

Banderole bâche(Impression Banderole)	2	17000 FCFA	34000 F CFA
casquette avec marquage	20	1000 FCFA	20000 FCFA
écharpes avec marquage	20	3000 FCFA	60.000 FCFA
Polo avec marquage	25	4000 FCFA	100000 FCFA
T-shirts avec marquage	150	2000 FCFA	300000 FCFA
TOTAUX			614.000 FCFA
Logistique			
Tâche/article	Quantité (Journalière)	Prix unitaire	Total
Location Bâches pour stand et installation	2	150000 FCFA	300 000 FCFA
Primes lauréats	3	(100000,750 00,50000)	225000 FCFA
Primes Génie en herbe	1	finaliste	50 000 FCFA
TOTAUX			575.000 FCFA
Visuel et Décoration			

JIFTIC2024

Article	Quantité	Prix unitaire	Total
Bouquets de fleur	20	1000 FCFA	20 000 FCFA
Ballons	2 paquets	5000FCFA	10000 FCFA
TOTAUX			30.000 FCFA
Restauration			
JOUR 1			
Article	Quantité	Prix unitaire	Total
Collation	50	2000 FCFA	100 000 FCFA
Déjeuner	5	5000 FCFA	25 000 FCFA
JOUR 2			
Pause-Café	200	3000 FCFA	600 000 FCFA
Déjeuner(Personnel)	50	7000 FCFA	350 000 FCFA
Déjeuner(étudiants)	100	2000 FCFA	200 000 FCFA
TOTAUX			1 275 000 FCFA
BUDGET GLOBAL			2.494.000 FCFA